

## LE MOT DU PRESIDENT

En 2005, en adoptant le premier plan de développement de la spéléologie et de la descente de canyon en Midi-Pyrénées nous engageons une nouvelle façon d'aborder, de structurer et de mettre en œuvre nos projets.

C'est sur un bilan essentiellement positif que nous avons tourné la dernière page de ce plan de développement et ouvert la première de celui qui nous conduira à 2012.

Recentré autour de **6 enjeux**, ce second plan est inspiré du précédent et enrichi de l'expérience acquise.

Résolument opérationnel, il vise **14 objectifs** déclinés en **34 actions**.

Notre assemblée générale a donné le 6 avril 2008 le top départ à ce second plan. Si l'ensemble des Comités départementaux, des clubs et des fédérés se mobilise autour de ces actions, c'est à coup sûr gagnants que nous franchirons la ligne d'arrivée en 2012.

Interlocuteur incontournable des services de l'état, tête de réseau pour le C.N.D.S.,...il est à présent certain que dans un proche avenir le rôle du comité régional se renforcera. Nous devons dès aujourd'hui optimiser notre organisation, travailler encore mieux ensemble, mutualiser nos moyens, gagner en solidarité. C'est autour de notre projet commun, Le plan de développement 2008/2012, que nous devons repenser notre région.

Quelques comités départementaux se sont déjà appropriés le plan de développement et l'ont décliné localement. Gageons que d'ici peu 8 plans départementaux nourriront notre plan régional.

Nous avons su faire vivre notre premier plan, nous devons vivre le second !

Fabrice ROZIER – Président du Comité de Spéléologie Régional Midi-Pyrénées.

## LE COMITE DE SPELEOLOGIE REGIONAL EN QUELQUES CHIFFRES

- La spéléologie c'est 42,26% de la surface de Midi Pyrénées.
- 123 parcours de descente de canyon en Midi Pyrénées.
- 759 licenciés, 57 clubs et 8 comités départementaux.
- 20,25% de licences féminines. 5,12% de brevetés féminines.
- Une moyenne d'âge de 41,78 ans.
- 7% de moins de 18 ans
- 1 breveté fédérales pour 4,5 licences.

Pour plus d'information <http://comite.speleo.midipy.free.fr>



affamés en sortant du trou



à moitié sous l'eau au mois de mars



au-dessus de 50m de vide



soucieux de sourire sur les photos



prêts à sauter dans la vasque



en combinaison dans la neige mais sans ski



et toujours motivés

# Plan de développement de la spéléologie et de la descente de canyon en Midi-Pyrénées

2008 - 2012

3 défis - 6 enjeux



...la spéléo et le canyon  
s'ouvrent à vous

### LES 3 DEFIS DU CSR.

■ **Être acteur de la gestion de la pratique de nos activités dans l'intérêt de nos membres** dans le respect de l'éthique fédérale et en fonction des choix exprimés par nos membres lors de nos assemblées générales.

■ **Promouvoir nos pratiques et nos actions auprès des divers publics** composant notre société et travailler à leurs développements.

■ **Favoriser un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.** (Définition du concept de développement durable par le rapport Brundtland)

#### ENJEU N°1 : OBSERVER ET ANALYSER. Pour mieux connaître et donc mieux agir.

■ **OBJECTIF 1 : Assurer une observation et une analyse permanente de l'évolution de nos pratiques et de leur incidence sur leur environnement.**

**Action n°1 :** Produire à chaque début d'olympiade un diagnostic précis de la réalité spéléologique et canyonistique en Midi Pyrénées.

**Action n°2 :** Créer un outil d'analyse qui à partir du BAAC principalement nous permette de mesurer la pratique des clubs de la région.

**Action n°3 :** Créer un outil d'observation qui permette un suivi régulier de l'évolution des prises de licences, des adhérents non licenciés de clubs et des catégories d'âges et de sexe.

#### ENJEU N°2 : CONNAITRE NOS MILIEUX ET FAVORISER UN ACCES RAISONNE ET DURABLE. Pour participer à la valorisation de nos territoires et à la co gestion de nos espaces site et itinéraire de pratique.

■ **OBJECTIF 2 : Favoriser et accroître les connaissances sur nos milieux et territoires de pratique.**

**Action n°4 :** Soutenir les expéditions dans le cadre du cahier des charges régional.

**Action n°5 :** Créer des outils pédagogiques de connaissance du milieu.

**Action n°6 :** Soutenir toute action permettant d'améliorer la connaissance du milieu.

**Action n°7 :** Créer un outil d'inventaire pour conserver et organiser la mémoire spéléologique, afin de favoriser et faciliter l'exploration.

■ **OBJECTIF 3 : Affirmer notre position d'acteur privilégié de nos espaces sites et itinéraire de pratiques.**

**Action n°8 :** Conserver un pôle environnement et scientifique par la pérennisation du poste de technicienne environnement.

**Action n°9 :** S'impliquer dans le suivi des dossiers de protection et de gestion des espaces, sites et itinéraires de pratiques.

**Action n°10 :** Tenir à jour l'inventaire pollution, en assurer le suivi et élaborer un plan d'action.

#### ENJEU N°3: SECURITE DES PRATIQUANTS ET PREVENTION. Pour répondre à nos missions de service public.

■ **OBJECTIF 4 : Améliorer la sécurité des pratiquants.**

**Action n°11 :** Construire un plan de mise en sécurité des sites.

**Action n°12 :** Structurer et veiller à l'opérationnalité des équipes de secours.

**Action n°13 :** Accompagner la gestion des Equipements de Protection Individuelle.

#### ENJEU N°4 : PROMOUVOIR ET DEVELOPPER. Pour augmenter le nombre de licenciés et promouvoir nos activités et nos réalisations auprès de différents publics.

■ **OBJECTIF 5 : Augmenter le nombre de licenciés par l'affiliation des adhérents de club.**

**Action n°14 :** Sensibiliser les adhérents de clubs non licenciés en mobilisant les dirigeants de leur club.

■ **OBJECTIF 6 : Proposer une approche de la spéléologie pour tous les publics.**

**Action n°15 :** Créer un réseau régional de sentiers karstiques dans une logique de développement durable.

**Action n°16 :** Proposer nos activités aux scolaires et étudiants.

■ **OBJECTIF 7 : Soutenir les jeunes fédérés de la région.**

**Action n°17 :** Développer les écoles départementales et de clubs.

**Action n°18 :** Organiser en alternance tous les ans un camp régional jeunes et les 7 à 77.

**Action n°19 :** Organiser les interclubs jeunes.

**Action n°20 :** Structurer le réseau des commissions jeunes de la région.

■ **OBJECTIF 8 : Soutenir une pratique féminine et familiale.**

**Action n°21 :** Définir une politique de développement de la pratique féminine et familiale.

■ **OBJECTIF 9 : Rendre nos pratiques accessibles aux handicapés.**

**Action n°22 :** Favoriser la rencontre entre les clubs et/ou les CDS et les établissements spécialisés.

■ **OBJECTIF 10 : Mieux travailler avec les professionnels.**

**Action n°23 :** Être le relais régional du label Fédéral.

**Action n°24 :** Fournir des supports de présentation de la spéléologie, de la descente de canyon et de la Fédération pour différents publics (scolaire, centre de vacances,...).

#### ENJEU N°5 : FORMATION. Pour développer la formation de nos pratiquants et favoriser ainsi la prévention des accidents.

■ **OBJECTIF 11 : Améliorer l'expertise technique des pratiquants.**

**Action n°25 :** Répondre aux besoins de formations en attribuant des aides financières.

**Action n°26 :** Dynamiser le réseau des cadres.

**Action n°27 :** S'assurer de l'organisation d'un stage initiateur en fonctions des besoins.

**Action n°28 :** Soutenir les départements dans leurs projets de formations.

■ **OBJECTIF 12 : Améliorer l'expertise dans le domaine de la gestion associative.**

**Action n°29 :** Proposer un accompagnement ou une formation des trésoriers de club et comités départementaux.

#### ENJEU N°6 : INFORMATION - COMMUNICATION. Pour construire un véritable pôle régional d'information et de communication au service de la spéléologie et de la descente de canyon.

■ **OBJECTIF 13 : Faire vivre et adapter nos outils de communication interne.**

**Action n°30 :** Poursuivre la publication de l'info en bref.

**Action n°31 :** Pérenniser et faire évoluer spéléOc.

**Action n°32 :** Poursuivre le développement du site Internet et développer de nouveaux outils.

■ **OBJECTIF 14 : Développer une stratégie de communication vers l'extérieur.**

**Action n°33 :** Accompagner toute action de découverte de la spéléologie et du canyon (J.N.S.C...)

**Action n°34 :** Tenir à jour la liste média et la mobiliser à chaque manifestation.